

## PROČ SE MĚNÍ ZPŮSOB OZNAMOVÁNÍ?

Stále více zákazníků volá po moderních způsobech oznamování a využívání digitálních technologií.

U stávajícího systému výlepů letáků jsme se potýkali s plošnými zákazy výlepů, stížnostmi na nečitelnost či nevhodné umístění apod.

## JAK SE ZÁKAZNÍK O ODSTÁVCE DOZVÍ?

- individuálně e-mailem nebo SMS
- na internetových stránkách  
[www.cezdistribuce.cz/odstavky](http://www.cezdistribuce.cz/odstavky)
- na úřední desce, příp. dalšími způsoby v místě obvyklými (veřejný rozhlas, sociální sítě, SMS info kanál apod.)

## JAK A KDE SE MŮŽE ZÁKAZNÍK ZAREGISTROVAT, ABY DOSTÁVAL UPOZORNĚNÍ E-MAILEM NEBO SMS?

Detailní návod najdete na samostatném listu brožury.

Zákazník bude potřebovat datum narození nebo IČO a EAN kód, který najde na vyúčtování za elektřinu. Pak už jen navštíví [www.cezdistribuce.cz/sluzba](http://www.cezdistribuce.cz/sluzba), kde si zaregistruje, popř. zkontroluje kontaktní údaje pro zasílání upozornění, a je hotovo.

## VÝHODY REGISTRACE PRO ZÁKAZNÍKA

- o plánované odstávce se dozví včas, i když se na dané adrese pravidelně nezdržuje
- bude neprodleně informován i o případném zrušení odstávky
- získá informace o předpokládané době obnovení dodávek při poruše
- ročně uspoříme 4 000 kg papíru, to je přibližně 10 stromů, a za pár let tak společně ušetříme celý les

## PROČ SE MUSÍ ZÁKAZNÍK REGISTRovat?

Při připojení odběrného místa zákazník nemusel uvést své kontaktní údaje nebo údaje již nemusí být aktuální. Proto je lepší si aktuální e-mailovou adresu i telefonní číslo nově nastavit či zkontrolovat, zákazník tak bude mít jistotu, že informace obdrží včas.